

روند رو به بهبود بازار فرش ماشینی



اشاره:

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و کف پوش تهران در سالن‌های ۶-۷، ۸-۹، ۱۰-۱۱ و ۲۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه انواع کف‌پوش، فرش ماشینی موکت، نخ فرش ماشینی، شرکت‌های فعال در بخش طراحی فرش، انواع قطعات و ماشین‌آلات مربوطه و مواد اولیه در معرض مشاهده صنعتگران، مدیران، کارشناسان و فعالان صنایع نساجی و کف‌پوش قرار گرفت.

گزارشی از برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته

شرکت رسیده که ۵ درصد کاهش یافته و تغییری در تعداد شرکت‌های خارجی به وجود نیامده است. وی ادامه داد: بسیاری از غرفه‌داران معتقدند که در شهریورماه، اغلب خانواده‌ها به دلیل تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها به مسافرت می‌روند بنابراین بهتر است نمایشگاه‌های نساجی به اواخر مهرماه یا اوایل آبان‌ماه موکول شود.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان ضمن اشاره به بازدید وزیر صنعت - آقای مهندس نعمت‌زاده، معاون وزیر - آقای مهندس خسرو تاج - و آقای دکتر رحمانی - رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی - از نمایشگاه نساجی، فرش ماشینی و پوشاک بیان داشت: توجه مسئولین امر نسبت به توانمندی‌های صنایع نساجی جلب شده بود و به خوبی دریافتند که این صنعت نیازمند حمایت ویژه است کما این که قانون مبارزه با قاچاق تصویب و ابلاغ شده و با این اقدام، قطعاً واردات بی‌رویه کنترل خواهد شد.

وی تصریح کرد: باید با اتخاذ تدابیر موثر، قیمت تمام شده محصولات را کاهش دهیم که در این راستا باید مسائلی مانند مالیات بر ارزش افزوده، بیمه‌های تأمین اجتماعی بهره بالایی بانکی و قیمت بالای مواد اولیه، مورد تجدیدنظر جدی دولتمردان و قانون‌گذاران قرار گیرد در صورت رفع این موانع، نه تنها قادر به رقابت هستیم بلکه بازارهای جدیدی را نیز به دست خواهیم آورد.

معرفی و عرضه تجارت الکترونیکی فرش را ضروری برشمرد و سپس گفت: رفع بخشی از مشکلات مانند رکود اقتصادی برخی از کشورها و بحران‌های جهانی از دسترس ما خارج است اما حل بعضی از مشکلات در اختیار ماست و دولت و بخش خصوصی باید به کمک همدیگر این مشکلات را برطرف نمایند.

گفت‌وگو با غرفه‌داران هفتمین نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش تهران

صنایع نساجی، نیازمند حمایت ویژه دولتمردان است «گروه صنعتی موکت همدان» تولیدکننده موکت نمدی، ژئوتکستایل، رزین‌های صنعتی و الیاف پلی‌پروپیلن است. به گفته دکتر علیمردان شیبانی - مدیرعامل - با توجه به ادغام نمایشگاه‌های نساجی، کف‌پوش و پوشاک، بازدیدکنندگان تخصصی و مخاطبان واقعی در نمایشگاه حضور یافتند؛ تنوع محصولات هم در سه نمایشگاه به خوبی محسوس بود.

وی سپس به ارائه آماری از متراژ، تعداد غرفه‌داران داخلی و خارجی نمایشگاه فرش پرداخت و گفت: متراژ کل نمایشگاه در سال گذشته ۲۰۸۸۰ متر بود که ۱۶۳ شرکت داخلی و خارجی (از ۱۰ کشور) شرکت کرده بودند و نمایشگاه امسال در فضایی به وسعت ۲۲۱۰۷ متر مربع برگزار شد که نسبت به سال گذشته ۶ درصد رشد کرده است. تعداد شرکت‌های داخلی به ۱۵۵

این نمایشگاه روز جمعه همزمان با نمایشگاه نساجی تهران و نمایشگاه پوشاک توسط مهندس محمدرضا نعمت‌زاده - وزیر صنعت، معدن و تجارت - و هیئت همراه، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت و نمایندگان تشکلهای مختلف نساجی و فرش ماشینی افتتاح شد. پس از افتتاحیه رسمی نمایشگاه، وزیر و همراهان از غرفه‌های مختلف نمایشگاه بازدید به عمل آوردند و شنونده مسائل و مشکلات صنعتگران این بخش قرار گرفتند. وزیر صنعت در حاشیه بازدید از غرفه‌های نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش عنوان داشت: علاوه بر انجام اقدامات لازم برای توسعه بازار داخلی فرش و ایجاد انگیزه‌های لازم بر استفاده آن در آحاد مردم، باید به فراسوی مرزها نیز توجه داشته باشیم و سهم خود را در صادرات فرش دستباف افزایش دهیم.

نعمت‌زاده مواردی مانند افزایش مشوق‌های صادراتی، برندسازی، انجام تبلیغات گسترده و تشکیل کارگروه‌های تخصصی را موجب افزایش سهم صادراتی فرش دانست و گفت: کارگروه تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها با تصویب مجلس شورای اسلامی و دولت، کار صادرات فرش را تسهیل و روان‌تر می‌کند؛ هم‌چنین ایجاد کارگروه تبلیغات در رسانه‌های خارج از کشور با همکاری صاحب‌نظران می‌تواند برای این صنعت موثر باشد. وزیر صنعت، راه‌اندازی سایت تخصصی جهانی فرش با هدف



علیمردان شیبانی - مدیر موکت همدان



محمد برادران - مدیر فرش آیریک



حسینعلی اسماعیلیان - مدیر عامل فرش آرشام



حمیدرضا مشینری (سمت چپ) مدیر عامل شرکت فرش مشهد اردهال



است؛ همچنین در قالب شرکت تکمیل آفرین، به تکمیل فرش‌های ۷۰۰، هزار و ۱۲۰۰ شانه سایر تولیدکنندگان در شهرک سلیمان صباحی می‌پردازد. **حسنعلی اسماعیلیان بیدگلی-مدیرعامل-** گفت: متأسفانه تا پایان تیرماه در بازار رکود شدیدی حکمفرما بود به اندازه‌ای که موجب نگرانی تولیدکنندگان شد اما از اواسط مرداد روند رو به بهبود را طی می‌کند و فکر می‌کنم در شش ماه دوم شرایط بازار بسیار بهتر شود. وی ادامه داد: تولیدات فرش شهریار به عراق و افغانستان صادر می‌شود و قطعاً در صورت رفع تحریم‌ها، امکان صادرات به سایر کشورها را نیز خواهیم داشت.

اسماعیلیان ضمن ابراز خرسندی از حضور در نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت: رنگ‌بندی و تنوع محصولات عرضه شده در نمایشگاه امسال بسیار بالاست.

فرش ماشینی، نماینده شایسته ایران در بازارهای بین‌المللی

«گروه کارخانجات فرش مشهد اردهال و سروش پایتخت» در سبد کالایی خود سعی کرده انواع سلاقی بازار را تامین کند به همین دلیل فرش‌های پلی‌استر، اکریلیک، ویسکوز، پلی‌پروپیلن را عرضه می‌کند و تقریباً تقاضا برای تمام این فرش‌ها در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی وجود دارد.

حمیدرضا مشینری-مدیرعامل شرکت فرش مشهد اردهال- اظهار داشت: اولین فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه با تراکم ۳۶۰۰ را تولید کرده‌ایم که در دنیا بدون رقیب و کم‌نظیر است و از مواد اولیه خاصی در بافت فرش استفاده می‌شود که از نظر کیفی شباهت بسیاری به فرش دستباف دارد. در قیمت‌گذاری این محصول نیز نهایت دقت را به عمل آورده‌ایم تا اجحافی به مصرف‌کننده نشود؛ همچنین مصرف‌کننده‌ای که آرزوی استفاده از فرش دستباف ایرانی دارد اما به دلیل قیمت‌های نجومی آن، قادر به تهیه فرش دستباف نیست بتواند از این فرش استفاده کند.

وی ادامه داد: به اعتقاد من فرش دستباف جایگاه بسیار متفاوتی با فرش ماشینی دارد زیرا فرش دستباف با صرف عمر انسان به ثمر می‌نشیند، جایگاهش بسیار بالاتر از آن است که به عنوان کالای مصرفی مورد استفاده قرار گیرد و باید به عنوان یک گنجینه ارزشمند هنری به آن نگریسته شود. هنر فرش‌بافی ایران، شهره جهانی دارد و تعداد فرش دستباف بسیار نفیس،

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز امیدواری نمود که در سال‌های آینده، نمایشگاه چرم و کفش نیز به سه نمایشگاه نساجی، فرش ماشینی و پوشاک اضافه شود زیرا این صنعت (چرم و کفش) نیز متعلق به خانواده بزرگ نساجی است از سوی دیگر توانمندی‌های فعالان صنایع نساجی در دامنه گسترده‌تری به نمایش عموم درخواهد آمد و شاهد جنب و جوشی خاصی در نمایشگاه خواهیم بود. مطلب دیگر این‌که روزهای برگزاری نمایشگاه نیز افزایش خواهد یافت؛ انجمن صنایع نساجی نیز پیشنهاد کرده ساعت کاری نمایشگاه از ۳ بعدازظهر تا ۱۰ شب باشد که این مورد در دست بررسی مسئولین مربوطه قرار دارد.

هنوز تغییر چندانی در بازار به وجود نیامده است

«فرش آیریک» با بیش از چهل سال تجربه و بهره‌گیری از نیروهای متخصص و مجرب توانسته جایگاه قابل توجهی در بازار فرش ماشینی کشور به دست آورد و یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان فرش ماشینی به کشورهای مختلف به شمار می‌آید.

محمد برادران-مدیرعامل- ضمن اشاره به تولید فرش ابریشمی مدل قشقایی عنوان داشت: این محصول جدید که با استقبال چشمگیر مصرف‌کنندگان روبرو شده، با دو قیمت (۷۵ هزار تومان و ۶۵ هزار تومان) به فروش می‌رود زیرا برخی از مصرف‌کنندگان توان مالی بالایی برای خرید فرش ندارند و همین موضوع باعث عدم فروش محصولات ما می‌شود به همین دلیل محصول جدید خود را با دو قیمت عرضه می‌نماییم. وی گفت: علی‌رغم توافقات هسته‌ای، هنوز تغییر چندانی در بازار به وجود نیامده است؛ اگرچه به آینده خوش‌بین هستیم اما بازار در سردرگمی و رکود خاصی به سر می‌برد و فعالان اقتصادی منتظر کاهش قیمت‌ها پس از رفع تحریم‌ها هستند.

برادران در مورد نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت: خوشبختانه در نمایشگاه امسال، بازدیدکنندگانی از عراق و باکو نیز حضور داشتند و طی بازدید از غرفه فرش آیریک، استقبال خوبی از تولیدات ما به عمل آوردند و خریدهایی نیز انجام دادند.

روند رو به بهبود بازار فرش ماشینی

«شرکت فرش شهریار (برند آرشام)» تولیدکننده فرش ماشینی ۷۰۰ است و به تازگی ماشین‌آلات تولید فرش هزار شانه را نیز نصب و راه‌اندازی نموده



ماند

به گفته وی، پس از توافقات هسته‌ای، بازار در انتظار بهبود شرایط به سر می‌برد اگرچه به تدریج وضعیت بهتر خواهد شد و یک‌باره معجزه‌ای رخ نخواهد داد!

مدیر فروش هانوفر تصریح کرد: ساعت کار نمایشگاه امسال تا ۶ بعداز ظهر است و بازدیدکنندگان فرصت بیشتری دارند تا در تمام سالن‌های نمایشگاه حضور یابند و در جریان آخرین محصولات و دستاوردهای شرکت‌های مختلف قرار گیرند اما بهتر بود پنج‌شنبه و جمعه، روزهای پایانی نمایشگاه بود تا شاهد استقبال بیشتر بازدیدکنندگان باشیم.

وی، حجم تبلیغات و اطلاع‌رسانی مربوط به برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش را اندک دانست و گفت: امیدوارم در دوره‌های بعدی شاهد تبلیغات بیشتر و گسترده‌تر باشیم تا تعداد بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان افزایش یابد.

لزام توجه به تبلیغات بین‌المللی

«شرکت فرش توس مشهد» محصولات جدید خود را دو ماه پیش از برگزاری نمایشگاه جهت رونمایی در این رویداد صنعتی-تجاری مهیا کرد و به گفته جعفر بختیاری-مدیرعامل-نقشه، طرح و رنگ‌بندی آن منحصر به فرد و متعلق به این شرکت می‌باشد، خوشبختانه استقبال از این محصولات بسیار مطلوب و دور از انتظار بود و به لطف خداوند در این نمایشگاه با مشتریان متعددی آشنا شده‌ایم.

بختیاری، تبلیغات اندک نمایشگاه امسال را نقطه ضعف آن دانست و گفت: در صورتی که مجریان برگزاری نمایشگاه، تبلیغات وسیع ملی و بین‌المللی داشته باشند؛ تولیدکنندگان ایرانی به جای صرف هزینه‌های گزاف حضور در دموتکس با مبالغ مناسبی هم می‌توانند حضور فعال و پرباری در نمایشگاه‌های ایران داشته باشند و هم از حضور بازدیدکنندگان خارجی، بهره‌مند شوند.

وی تصریح کرد: ایتامی میلان از یک‌سال پیش، تبلیغات گسترده خود را آغاز کرد، دموتکس ترکیه و ایتامی شانگهای نیز اطلاع‌رسانی‌های فراوانی برای نمایشگاه سال آینده خود انجام می‌دهند این در حالی‌است که حتی در روزهای برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش تهران هم تبلیغاتی صورت نمی‌گیرد! تمام غرفه‌داران حاضرند مبالغی را جهت انجام تبلیغات داخلی و خارجی تقبل کنند تا شاهد برگزاری یک نمایشگاه موفق و پر رونق باشیم؛ ضمن

محدود هستند اما در حال حاضر فرش‌های ماشینی بسیار باکیفیتی تولید می‌شوند که با اتکا به آنان می‌توان هنر ایرانی را در سطح دنیا نشر داد تا تمام مردم به اصالت هنر ایرانی پی ببرند.

مشیری اذعان داشت: خداوند را سپاسگزارم که به ما توفیق داد با مشقت فراوان، سعی و کوشش چندین ساله و مذاکره با بهترین کمپانی سازنده ماشین‌آلات فرش ماشینی، مدرن‌ترین دستگاه موجود را تهیه و مسیر بسیار خوبی را سایر همکاران هموار نماییم تا ضمن ارائه محصولات باکیفیت‌تر، ارزآوری فرش ماشینی را افزایش دهند.

وی در مورد نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت: نمایشگاه بسیار مفید و موثری است، دوستان و همکاران بسیاری از غرفه ما بازدید به عمل آوردند و در جریان آخرین محصولات و دستاوردهای این مجموعه قرار گرفتند.

یک‌باره معجزه‌ای رخ نخواهد داد!

«شرکت فرش هانوفر» فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرد (البته بنیانگذاران این مجموعه سابقه‌ای ۴۰ ساله در صنعت فرش ماشینی ایران دارند) در حال حاضر نیز تولیدکننده فرش ۷۰۰ و ۲۵۵۰ شانه با دستگاه‌های شونهر آلفا ۴۰۰ می‌باشد و نصب و راه‌اندازی فرش‌های ۱۲۰۰ شانه را در برنامه کاری خود قرار داده است.

مجید ضابطی-مدیر فروش- بیان داشت: اغلب نقشه‌ها و طرح‌های فرش ماشینی در بازار مشترک هستند و تولیدکنندگانی موفق هستند که در هنر رنگ‌بندی حرف اول را می‌زنند.

وی ضمن اشاره به تفاوت سلیقه مصرف‌کنندگان در استان‌های مختلف کشور گفت: برای مثال فرش ماشینی با پس زمینه سرمه‌ای فروش در استان‌های غربی، فرش‌های ۱۲ متری در مشهد و فرش‌های ۶ متری در شمال کشور فروش بسیار خوبی دارند که تولیدکننده باید تمام این موارد را به دقت مدنظر قرار دهد.

ضابطی، شرایط تولید و بازار فرش ماشینی را در مقایسه با سال گذشته، کم‌رونق دانست و گفت: در همین شرایط، تولیدکنندگان فرش ماشینی، دستگاه‌های مدرن و به‌روز خریداری و نصب کرده‌اند تا به تولید محصولات جدید و باکیفیت‌تر بپردازند در این عرصه پر رقابت، تولیدکننده‌ای که طرح و رنگ‌بندی متنوع و جدید روانه بازار مصرف نکند از میدان عقب خواهد



مجید ضابطی-مدیر فروش فرش هانوفر



جعفر بختیاری (وسط)
مدیرعامل شرکت فرش توس مشهد





شرکت فرش نگین گلستان کاشان



حنیف ضابطی-مدیر فروش فرش زربافت پارس



محمد کفاش (سمت راست)
مدیر کارخانه گروه صنعتی خاتم



شانه را نیز روانه بازار مصرف خواهد کرد. حنیف ضابطی-مدیر فروش- معتقد بود: پس از توافق هسته‌ای، رکود بازار افزایش پیدا کرد زیرا تمام تولیدکنندگان منتظر کاهش قیمت مواد اولیه، محصول نهایی و ماشین‌آلات بودند و این وضعیت چندین ماه به طول انجامید اما چند هفته‌ای است که به تدریج بازار به روال سابق خود بازگشته است البته قدرت خرید مردم کماکان پایین است.

وی با بیان این مطلب که کیفیت محصولات زربافت پارس به اندازه‌های بالاست که قابل عرضه در بازارهای بین‌المللی است، تصریح کرد: بسیاری از مشتریان جهت صادرات به ما مراجعه می‌کنند اما به دلیل تحریم و عدم گشایش اعتبار، فعلاً امکان صادرات گسترده و مستقیم فراهم نیست و به صورت غیرمستقیم تولیدات زربافت پارس به استرالیا، عراق، افغانستان و قزاقستان صادر می‌شود.

به گفته ضابطی، در سال‌های گذشته، نقشه‌های سنتی فرش ماشینی صادر نمی‌شد اما به دلیل پیشرفت روزافزون اغلب تولیدکنندگان فرش ماشینی در زمینه طرح و نقشه، نظر بازرگانان و مصرف‌کنندگان خارجی نسبت به طرح‌های سنتی فرش ماشینی ایران جلب شده است زیرا چنین دنیایی از طرح، تنوع و رنگ‌بندی فرش ماشینی در دنیا کم‌نظیر است. وی بیان داشت: نمایشگاه امسال در سطح مطلوبی برگزار شد و از حضور در آن خرسندیم.

بدون توقف به تولید ادامه می‌دهیم
«گروه صنعتی خاتم» در زمینه تولید انواع نخ BCF تک لا، تاب‌دار (روفرشی، فرش و گلیم فرش) انواع نخ فریز و هیت ست (تک لا، دو لا و چند لا)، انواع نخ مخلوط متالیک BCF به فعالیت می‌پردازد و «شرکت فرش کاخ» نیز تولیدکننده فرش‌های ۷۰۰ شانه و هزار و ۵۰۰ شانه اکریک است. «فرش خاتم» با دو محصول جدید در نمایشگاه حضور داشت. «فرش هزار شانه ۱۰ رنگ» با برند خاتم که نخ مصرفی بسیار باکیفیت و ظریف این فرش (۳۰ سه لا) وارداتی است. دومین محصول «گلیم» است که نخ مصرفی آن تولید همین مجموعه است.

محمد کفاش-مدیر کارخانه گروه صنعتی خاتم- راه‌اندازی خط ریسندگی را یکی از برنامه‌های شرکت متبوع خود اعلام کرد و گفت: به امید خداوند پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی، مواد اولیه موردنیاز با کیفیت و سهولت بیشتری تهیه خواهد شد که به

این که نباید خود را به بازار فروش داخلی محدود کنیم و زمانی می‌توان به موفقیت دست یافت که شاهد افزایش حضور شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی از نمایشگاه‌های تخصصی نساجی و فرش باشیم.

بختیاری افزود: تعامل با دنیا موجب بهبود روند کاری در جامعه اقتصادی و گسترش رونق تولید و صنایع مختلف کشور می‌شود.

نهایت تلاش برای ارائه محصولات متنوع و متفاوت
«شرکت فرش نگین گلستان کاشان» با نام تجاری اسپادانا در سال ۱۳۷۶ در شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان تأسیس شد و عمده فعالیت این شرکت تولید انواع فرش‌های ۷۰۰ و ۵۰۰ شانه با تراکم‌های مختلف و فرش‌های کودک و گلیم است.

حامد شریفیان-مدیر بازرگانی- وی ضمن اشاره به برگزاری همزمان سه نمایشگاه نساجی، فرش و پوشاک گفت: اگرچه فرش و نساجی ارتباط بسیار نزدیکی با یکدیگر دارند اما بهتر بود هر یک از نمایشگاه‌ها به صورت جداگانه و با فواصل زمانی مناسب برگزار می‌شد زیرا صنعتگرانی که از استان‌های مختلف جهت بازدید از نمایشگاه، راهی تهران می‌شوند؛ فرصت چندانی برای بازدید از تمام سالن‌های سه نمایشگاه ندارند و یک روز زمان برای بازدید از آن بسیار کم است.

شریفیان از سطح کیفی نمایشگاه ابراز رضایت نمود و گفت: اغلب غرفه‌داران با جدیدترین محصولات خود در نمایشگاه حضور یافته‌اند و نهایت تلاش خود را برای ارائه محصولات متنوع و متفاوت به کار بسته‌اند. البته صنعت فرش ماشینی به دلیل عدم رعایت کپی‌رایت با مشکلات جانبی روبروست برای مثال در اکثر غرفه‌هایی که فرش‌های ۷۰۰ شانه ارائه کرده‌اند، شاهد طرح و نقش یکسان هستید و حرف تازه‌ای برای گفتن وجود ندارد اما خوشبختانه در فرش‌های هزار و ۱۲۰۰ شانه، حرکات جدیدی صورت می‌گیرد امیدوارم در نمایشگاه سال‌های آینده، همکاران با محصولات جدید حضور پیدا کنند. و نمایشگاه، فرصتی باشد برای این که بتوانیم حرکات جدید را به همدیگر نشان دهیم.

افزایش رکود در بازار پس از توافقات هسته‌ای
«شرکت فرش زربافت پارس» در نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش امسال از فرش‌های هزار شانه خود رونمایی به عمل آورد و به زودی فرش ۱۲۰۰



امسال نسبت به سال گذشته با استقبال بیشتر بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان روبروست.

نمایشگاهی با حداقل تبلیغات و اطلاع رسانی!
«شرکت فرش خاطره کویر کاشان» با جدیدترین محصول خود یعنی فرش هزار شانه ۱۰ رنگ در نمایشگاه امسال حضور داشت.

جواد صابر - مدیرعامل - گفت: در تمام بخش های صنعت و تولید با رکود مواجهیم و فرش ماشینی نیز از این رکود بی بهره نیست! البته شاهد نوآوری های بسیاری از سوی تولیدکنندگان فرش ماشینی و کفپوش هستیم. پس از توافق هسته ای، قیمت ها تا حدودی افت کرد و به رکود موجود در بازار دامن زد به طوری که اکثر تولیدکنندگان قیمت تولیدات خود را کاهش دادند.

وی افزود: نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش امسال با حداقل اطلاع رسانی و تبلیغات در سطح شهر و رسانه های کثیرالانتشار برگزار شد و اغلب مخاطبین توسط شرکت کنندگان در جریان برگزاری این نمایشگاه قرار گرفته اند! شرکت کنندگان هزینه های بالایی جهت حضور در نمایشگاه تقبل می کنند اما به دلیل عدم اطلاع رسانی مناسب، موفق به ملاقات با مخاطبین اصلی این نمایشگاه (بنکداران و مدیران فروشگاه های سراسر کشور) تخصصی نمی شویم و مردم عادی آن هم برای خرید یک قطعه فرش به مراجعه می نمایند!

به گفته صابر، ای کاش دقت نظر و توجه ویژه ای در مورد تاریخ و ساعت برگزاری نمایشگاه صورت گیرد که نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش در بهترین و مناسب ترین فصل برگزار شود تا به دلیل عدم اطلاع رسانی و فقدان حضور بازدیدکننده تخصصی، شرکت کنندگان از تقبل هزینه های سنگین جهت حضور در نمایشگاه، دلسرد نشوند.

***نوسان قیمت مواد اولیه؛ بزرگ ترین مشکل صنعت نساجی**

«شرکت سیمین الیاف یزد» تولیدکننده نخ پلی استر ATY می باشد و فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده است.

محمد سراج - مدیرعامل - بزرگ ترین مشکل صنعت نساجی را نوسان قیمت مواد اولیه و محصولات نهایی دانست و گفت: در صورت تثبیت قیمت ها، بسیاری از مشکلات تولید و فروش، مطالبات و وصول مطالبات

تولید محصولات با کیفیت تر و جلب رضایت مشتریان منتهی می شود. به گفته وی، صرف نظر از اهداف مادی جهت راه اندازی خط تولید فرش ماشینی، کارآفرینی، ایجاد اشتغال و استفاده بهینه از موقعیت های داخلی از دلایل مهم ورود به این عرصه می باشد و خوشبختانه برند کاخ پس از دو سال فعالیت مستمر در بازار به جایگاه قابل توجهی دست یافته است.

کفایش اذعان داشت: برخی از تولیدکنندگان فرش ماشینی در کشور به دلایل مختلف اقتصادی، شیفت کاری خود را کاهش داده اند اما در مجموعه ما به دلیل حضور مدیران و متخصصین توانمند و حرفه ای و همچنین استفاده از مواد اولیه بسیار مرغوب، بدون توقف به تولید ادامه می دهیم، برنامه هایی برای صادرات پس از رفع تحریم، مدنظر قرار داده ایم زیرا رمز موفقیت را ورود به عرصه صادرات می دانیم.

وی ضمن اشاره به این مطلب که سطح برگزاری نمایشگاه امسال نسبت به سال های گذشته، با توجه به رکود بازار و مشکلات تولیدکنندگان و خریداران ضعیف تر است، در مورد برگزاری همزمان نمایشگاه های نساجی، فرش و پوشاک گفت: تولید فرش و کفپوش تفاوت بسیاری با تولید پوشاک دارد لذا حضور مخاطبان این بخش (به خصوص مغازه داران و مدیران فروشگاه ها) لطمه ای به کار ما وارد نمی کند.

ارائه محصولات با کیفیت؛ اولویت نخست «شرکت فرش خجسته» سال ۱۳۷۷ با هدف تولید فرش های با کیفیت راه اندازی شد و با تهیه ماشین آلات جدید، خط تولید خود را مورد بازسازی و نوسازی قرار داد در حال حاضر نیز تولیدکننده فرش های ۷۰۰ و هزار شانه می باشد.

مجتبی اسلامی - مسئول فروش - اولویت نخست این شرکت را ارائه محصولات با کیفیت و جلب اعتماد و اطمینان مصرف کنندگان عنوان کرد و گفت: خوشبختانه با تلاش مستمر به سطحی رسیده ایم که فرش خجسته در بازار به عنوان فرش با کیفیت شناخته می شود.

وی افزود: تولیدکننده همواره دغدغه های خاص خود را دارد و برخی از این دغدغه ها به تهیه و تأمین مواد اولیه مورد نیاز، نوسانات بازار، تحریم ها و تصمیمات نادرست دولت بازمی گردد و بعضی نیز ریشه در رقابت بسیار تنگاتنگ تولیدکنندگان در زمینه خرید و نصب یک دستگاه خاص و به تبع اشباع بازار دارد. به اعتقاد اسلامی، نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش



مجتبی اسلامی - مسئول فروش فرش خجسته



جواد صابر (وسط) مدیرعامل فرش خاطره کویر کاشان



محمد سراج (سمت چپ) مدیرعامل شرکت سیمین الیاف یزد





عباس شیخ زاده - مدیر عامل شرکت فرش برلیان



علیرضا ضابطی
رئیس هیئت مدیره بوستان ترمه



متفاوت پرداخته بودند و سایرین از نظر طرح، نقش و رنگ در یک سطح قرار داشتند.

وی استقبال مردم و همچنین صنعتگران فرش ماشینی از نمایشگاه را قابل توجه دانست و گفت: در نمایشگاه فرصت بسیار خوبی فراهم می‌شود تا با محصولات سایر شرکت‌ها آشنا شویم ضمن این‌که با مدیران موفق واحدهای فرش بافی ملاقات نماییم.

شیخ‌زاده تصریح کرد: نباید انتظار داشته باشیم به محض لغو تحریم‌ها، وضعیت صنعت و اقتصاد به یکباره بهبود پیدا کند بلکه مانند باغبانی که با تلاش و زحمت از یک گیاه مراقبت می‌کند تا در موعد مقرر به بار بنشیند ما نیز باید به تدریج مراحل مختلف لغو تحریم‌ها را پشت سر بگذاریم و منتظر نباشیم که شرایط یک‌دفعه عوض شود!

وی که ۳۴ سال فعالیت مستمر در صنعت را در کارنامه حرفه‌ای خود ثبت کرده افزود: در حال حاضر بحرانی‌ترین شرایط کسب و کار را تجربه می‌کنیم و امیدوارم هر چه زودتر شاهد عبور از این بحران باشیم. شیخ‌زاده اذعان داشت: همکاران توجه کنند زمانی که بازار به شرایط عادی بازگردد، دیگر سودهای کلان و بادآورده امروز وجود نخواهد داشت و در حالت عادی باید با سود منطقی و معقول به تولید ادامه دهند.

تولید فرش آنتی باکتریال

«شرکت بوستان ترمه» (با برند فرش ایده‌آل) در سال ۱۳۷۳ با هدف تولید فرش‌های ماشینی باکیفیت در کاشان راه‌اندازی شده است و به ارائه فرش و تابلو فرش‌های ۷۰۰ و هزار شانه می‌پردازد. این شرکت با عرضه فرش‌های آنتی باکتریال در نمایشگاه امسال حضور داشت که مورد استقبال چشمگیر مخاطبین نیز قرار گرفت.

علیرضا ضابطی - رئیس هیأت مدیره - بیان داشت: فرش آنتی باکتریال توسط شرکت بوستان ترمه به ثبت رسیده است و فرمول انحصاری آن در اختیار متخصصین این مجموعه قرار دارد به همین دلیل امکان کپی برداری از آن وجود ندارد. ضمن این‌که در محصولات مشابه از نانونقره استفاده می‌شود که برای سلامتی مصرف‌کننده چندان مفید نیست اما فرش ایده‌آل در تولید محصول جدید خود از نانو کامپوزیت استفاده می‌کند که برای پوست انسان هیچ خطری ندارد.

وی افزود: فرش جزو محصولاتی است که به دلیل عدم تابش نور مستقیم خورشید به آن، شرایط بسیار

رفع خواهد شد ضمن این‌که عدم ثبات قیمت، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را از تولیدکنندگان سلب می‌کند. وی افزود: با توجه به کاهش قیمت نفت طبعاً باید قیمت چپیس و مواد اولیه پتروشیمی نیز (مانند تمام دنیا) کاهش پیدا می‌کرد این در حالی است که مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان، قیمت محصولات خود را کاهش نداد و این روند آن قدر ادامه پیدا کرد که بازارهای صادراتی خود را در ترکیه، عراق و پاکستان از دست دادیم.

سراج در مورد نمایشگاه گفت: تعداد شرکت‌کنندگان نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته افزایش یافته است ضمن این‌که امکان ملاقات با دوستان و همکاران قدیمی نیز در نمایشگاه فراهم می‌شود.

تفاوت را به رخ کشیدیم!

زمینه فعالیت «شرکت فرش پدیده کویر یزد» (با برند فرش برلیان) انواع فرش‌های ابریشم‌گونه هشت رنگ ۵۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰، فرش ۱۰ رنگ، ۶۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰ و فرش گل برجسته ابریشم‌گونه است.

عباس شیخ‌زاده - مدیر عامل - به صادرات محصولات این مجموعه به روسیه، استرالیا و کره جنوبی اشاره کرد که به دلیل آشفته‌گی بازار روسیه، متوقف ماند و به تازگی نمونه‌هایی از محصولات خود را به ترکیه ارسال کرده تا توانمندی خود را در این بازار نیز به محک گذارد.

وی عنوان داشت: در سال‌های گذشته به ارائه فرش با طرح‌های مدرن می‌پرداختیم اما به تازگی به تولید فرش کلاسیک با رنگ‌بندی‌های متفاوت روی آورده‌ایم و از رنگ‌هایی استفاده می‌کنیم که در بازار فرش ماشینی کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرند خوشبختانه این محصولات متنوع در نمایشگاه فرش ماشینی تهران مورد استقبال چشمگیر مردم و همکاران قرار گرفت و انگیزه ما را برای تولید بیشتر، دوچندان نمود و در مجموع فرش برلیان توانست در این نمایشگاه با رنگ‌بندی‌های جذاب و منحصر به فرد محصولات خود، تفاوت را به رخ دیگران بکشد.

شیخ‌زاده با اشاره به این نکته که اغلب محصولات عرضه شده غرفه‌های مختلف شباهت بسیاری به همدیگر داشت، گفت: این شباهت به اندازه‌ای بود که اگر از یک غرفه بازدید می‌کردید گویی سایر غرفه‌ها را هم از نزدیک دیده‌اید! و شاید بتوان به جرأت گفت که تعداد محدودی از غرفه‌ها به ارائه محصولات متنوع و

و ۵۰۰ شانه آغاز کرد و در سال ۱۳۸۹ به تولید فرش ۷۰۰ شانه پرداخت و به تازگی فرش هزار شانه چند رنگ را در دستور کار خود قرار داده است. (سورنا، نام سردار ایرانی است و عنوان فرش سورنا از نام این سردار اصیل ایرانی انتخاب شده است)

رضا محمودیان - مدیر فروش و عضو هیئت مدیره - افزود: یکی از اقدامات فرش سورنا، راهاندازی واحد طراحی مستقل است و تلاش می‌کند نظر تمام مخاطبان و مشتریان خود را تأمین کند و هر دو ماه یکبار طرح جدیدی را عرضه نماید.

وی، رنگ‌بندی خاص فرش سورنا را عامل متمایزکننده آن با سایر فرش‌ها دانست و افزود: در عرصه تولید فرش ماشینی، رقابت‌ها زیاد است و ما نیز در کنار همکاران و رقبا کار می‌کنیم در حالی که خود را بالاتر یا پایین‌تر از این برندها نمی‌دانیم اما تمام سعی خود را برای ارائه محصولات باکیفیت به عمل می‌آوریم.

محمودیان تصریح کرد: فرش سورنا در اکثر شهرهای ایران عرضه می‌شود اما عرضه تولیدات ما در شهرهای غربی، تهران، اطراف تهران و استان البرز بیشتر است. در حال حاضر با فروشگاه‌های معتبر همکاری می‌کنیم و بنکدارانی نیز هستند که فرش سورنا را میان فرش‌فروشان پخش می‌کنند و در واقع به صورت مستقیم و غیرمستقیم محصولات خود را به مشتری عرضه می‌نماییم.

وی با اشاره به این مطلب که فرش سورنا دارای گواهی استاندارد ایران، گواهی واحد تحقیق و توسعه در کشور، گواهی استاندارد اروپا و ایزو ۹۰۰۱ دارد افزود: گواهی ایزو ۹۰۰۱ با ورژن ۲۰۱۵ برای اولین بار به شرکت سورنا برای فرش هزار شانه دهنرنگ تعلق گرفته است.

محمودیان خاطرنشان کرد: در شهرک صنعتی سلیمان صباحی، ۳ واحد مجزا داریم که در هر یک از این واحدها به صورت مستقیم، ۷۵ نفر به فعالیت می‌پردازند و در آینده نیز با نصب و راهاندازی دستگاه ۱۲۰۰ شانه، تعداد شاغلین افزایش خواهد یافت.

مدیر فروش فرش سورنا گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان از نظر نقدینگی و مسائل بانکی با مشکلاتی روبرو شده‌اند و در نتیجه نتوانسته‌اند شبکه پخش مویرگی خوبی داشته باشند تا محصولات را به صورت مستقیم به دست مصرف‌کننده برسانند و در این میان، واسطه‌ها نگذاشتند صنعت فرش، پویا شود. نقدینگی نیز یکی دیگر از مشکلات تولیدکننده

مناسبی برای رشد انواع باکتری و میکرب‌ها دارد به همین دلیل تولید محصولی که در تماس مستقیم با بدن انسان، هیچ‌گونه آلودگی و بیماری منتقل نکند، یکی از مزیت‌های مهم محسوب می‌شود که در فرش ایده‌آل به این مزیت مهم دست یافته‌ایم.

ضابطی اذعان داشت: از مرحله ایده تا تولید فرش آنتی باکتریال حدود ۴ ماه به طول انجامید و تمام اجزای این اختراع توسط متخصصین ایرانی، بومی‌سازی شده است؛ ضمن این که امکان تولید آن هم برای فرش‌های ۷۰۰ شانه و هم هزار شانه امکان‌پذیر است. وی با اشاره به این مطلب که قیمت هر متر مربع فرش آنتی باکتریال نسبت به فرش‌های متداول بازار، حدود ۸ هزار تومان بیشتر است، افزود: در ابتدا مشتریان این اختلاف قیمت را نمی‌پذیرفتند و تصور می‌کردند تولید فرش آنتی باکتریال صرفاً شعار تبلیغاتی است اما پس از مشاهده محصول از نزدیک و مقایسه آن با فرش‌های معمولی، متوجه شدند این اختلاف قیمت منطقی است.

رئیس هیئت مدیره بوستان ترمه افزود: نمونه‌هایی از فرش آنتی باکتریال را به استرالیا، چین و کشورهای حاشیه خلیج فارس ارسال کرده‌ایم اما موفقیت در صادرات مستلزم آن است که بتوانیم محصولات خود را در بازارهای جهانی ارائه نماییم تا با افزایش عرضه در بازار، قیمت تمام شده محصول کاهش یابد و تداوم تولید آن مقرون به صرفه باشد.

ضابطی ضمن ابراز خرسندی از حضور در نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت: نمایشگاه همیشه فرصت بسیاری خوبی برای تولیدکنندگان است تا ضمن ارائه توانمندی‌های خود، در جریان آخرین دستاوردهای رقبای خود قرار گیرند ضمن این که همیشه نباید به این موضوع تکیه کنیم که حضور چهار روزه در نمایشگاه باعث جذب چه تعداد مشتری شد زیرا کلیت حضور در نمایشگاه فارغ از مسائل تبلیغاتی، فرصت بسیار خوبی را در اختیار صنعتگران قرار می‌دهد تا از نزدیک در جریان مسائل مختلف صنعت قرار گیرند.

وی افزود: نمایشگاه امسال از نظر تعداد بازدیدکننده داخلی و خارجی به مراتب بهتر از سال گذشته است و این موضوع نشان‌دهنده پیشرفت روزافزون نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش تهران می‌باشد.

اختصاص تخفیف‌های مالیاتی برای تولیدکنندگان «گروه صنعتی سمند رخ» (برند فرش سورنا) سال ۱۳۷۲ فعالیت خود را با تولید فرش ۴۰۰، ۴۴۰





مهرداد پناهیده - مدیرعامل فرش امیران



مسعود ضابطی - مدیرعامل شرکت پردیس مشهد



می انجامد و در این مدت ما به سمت خلق رنگ‌های جدیدتر گام برداشته‌ایم ضمن این که رنگ‌های متنوع و جدید ما حاصل تلاش و تقبل هزینه‌های آزمایشگاهی است که کپی‌برداری آن به سادگی نیست؛ وی از برگزاری همزمان نمایشگاه‌های فرش و نساجی ابراز خرسندی نمود و گفت: به این صورت تمام اجزای زنجیره صنایع نساجی دور همدیگر جمع می‌شوند؛ ضمن این که برگزاری جداگانه هر کدام، باعث کاهش تعداد بازدیدکننده خواهد شد.

امیدوار به بهبود وضعیت اقتصاد و صنعت کشور
«شرکت پردیس مشهد» به مدیریت مسعود ضابطی در سال ۱۳۸۴ تأسیس شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. در ابتدا با ظرفیت تولید سالانه ۱۲۰ هزار متر مربع به تولید فرش‌های ۵۰۰ شانه ۷ و ۸ رنگ با تراکم‌های هزار، هزار و دویست شانه پرداخت و در سال ۱۳۸۹ پس از نوسازی و بازسازی ماشین‌الات خود به تولید ۲۰۰ هزار متر مربع در سال ۱۳۹۰ دست پیدا کرد.

وی با بیان این مطلب که تولید فرش‌های باکیفیت و خدمات پس از فروش از اهداف مدیران این مجموعه تولیدی است افزود: در حال حاضر به تولید فرش‌های ۷۰۰ شانه ۸ رنگ با تراکم ۳۰۰ و ۲۵۵۰ در رنگ‌ها و نقشه‌های اصیل می‌پردازیم ضمن این که بهره‌مندی از نیروهای جوان متخصص و تحصیلکرده از افتخارات این مجموعه به شمار می‌آید. ضابطی افزود: بخش فروش و بازاریابی پس از جمع‌آوری دقیق اطلاعات بازارهای هدف در سال گذشته توانست اولین محموله صادراتی پردیس مشهد را با ارزش حدود ۳۰۰ هزار دلار به کشورهای همسایه صادر نماید و امیدواریم این رقم به ۵۰۰ هزار دلار در سال جاری برسد.

این تولیدکننده فرش ماشینی تصریح کرد: به دلیل نوسانات شدید نرخ ارز و فقدان امنیت اقتصاد، تولیدکنندگان در شرایط دشواری به سر می‌برند اما پس از استقرار دولت تدبیر و امید و اعلام دولتمردان مبنی بر حمایت از تولید، روحیه و انگیزه تلاش در تولیدکنندگان دوچندان شده که امیدوارم این روحیه مثبت با لغو تحریم‌ها به بهبود وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور منجر شود.

ضابطی در مورد نمایشگاه فرش ماشینی امسال نیز گفت: نمایشگاه از نظر تعداد غرفه‌داران روند رو به رشد خود را طی می‌کند و بازدیدکنندگان بسیاری نیز از غرفه ما بازدید به عمل آورده‌اند.

است که امیدواریم دولت با به‌روز کردن سیستم بانکی و بهبود سیستم‌های گشایش ارزی به کمک تولیدکنندگان بیاید.

وی اضافه کرد: از دولت انتظار داریم مشوق‌هایی برای تولیدکنندگان در نظر بگیرد و یا تخفیف‌های مالیاتی برای آنها قائل شود.

محمودیان در مورد تحریم گفت: لغو تحریم‌ها در زمینه تأمین مواد اولیه و همچنین صادرات فرش ماشینی ایران به سایر کشورها موثر خواهد بود.

بهبود قدرت خرید مردم طی چند ماه اخیر
«شرکت نساجی گلباف بهادر» (برند فرش امیران) در سال ۱۳۷۵ در منطقه کاشان و آران و بیدگل راه‌اندازی شد و با توجه به اهداف خود یعنی حرکت رو به جلو، نوآوری و رفع نیاز جامعه اقدام به خریداری و نصب دستگاه ALPHA ۴۰۰ شونهر پرداخت که بافت فرش ۷۰۰ شانه به روش‌های HAND LOUK (دستباف گونه)، کریستال و همچنین تراکم‌های ۲۵۵۰، ۲۲۵۰، ۱۵۰۰، ۱۴۰۰ از محاسن این دستگاه است.

مهرداد پناهیده - مدیرعامل - بیان داشت: با رفع تحریم‌ها و بهبود وضعیت اقتصاد، قدرت خرید مردم تقویت خواهد شد و بار دیگر شاهد رونق بازار خرید و فروش فرش ماشینی و خروج از رکود فعلی خواهیم بود اگرچه هنوز توافقات هسته‌ای تأثیر چندانی بر بازار نگذاشته اما حجم خرید مردم نسبت به چندماه گذشته در حال افزایش می‌باشد که این موضوع نشانه خوبی است.

وی افزود: نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش امسال بسیار خوب بود و از این رویداد برای معرفی و نمایش محصولات جدید و با کیفیت خود بهره‌مند می‌شویم نه صرفاً فروش همچنین به اعتقاد بیش از ۸۰ درصد بازدیدکنندگان غرفه فرش امیران در این نمایشگاه حرف اول را زد.

پناهیده افزود: صرف‌نظر از ملاقات مشتریان قدیمی و آشنایی با مشتریان جدید، توانستیم محصولات جدید فرش امیران یعنی فرش‌های هفتصد، هزار و هزار و ۲۰۰ شانه را با طراحی‌ها و رنگ‌بندی‌های خاص و متفاوت در عرضه نماییم که مورد استقبال بازدیدکنندگان نیز قرار گرفت. البته این احتمال وجود دارد که رنگ‌های جدید توسط سایرین مورد کپی‌برداری قرار گیرد اما تا بخواهند این کپی‌برداری را به صورت دقیق انجام دهند حدود یک‌سال به طول

